

# 交通部 108 年度性別平等成果報告(民用航空局)

## 壹、性別議題年度成果

### 一、院層級議題

#### (一) 去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
使雙親瞭解教養子女為其共同責任。	15 歲以上有偶(含同居)女性之丈夫(含同居人)之平均每日無酬照顧時間(含照顧子女)由 1.13 小時提升至 1.3 小時。	宣導改善家務分工之性別刻板印象	1. 對本部所屬員工辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練，並鼓勵同仁分享相關故事。 2. 對外部民眾宣導教養子女為雙親共同責任。	108-111 年： 1. 每年本部所屬機關將辦理至少 1 場次有關主題訓練。 2. 每年本部所屬機關於各運輸場站及所轄民眾洽公場所，以跑馬燈或文宣進行宣導。

#### 1. 年度成果

##### (1) 108 年辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練成果

本局暨所屬機關為推廣性別平等及家務分擔觀念，108 年邀請學者專家辦理有關主題訓練，本局暨所屬機關 108 年已辦理相關主題訓練 20 場次，其中本局係依 108 年 3 月 27 日性別平等工作小組 108 年度第 1 次會議決議，由男性同仁分享家務分工經驗，以擴大影響力，爰於 108 年 6 月 19 日辦理「家務分工經驗」教育訓練，邀請本局男性同仁 3 人向局內其他同仁分享，同仁反映踴躍，計 97 人參訓(男性占 52.6%、女性占 47.4%)。

##### (2) 本局暨所屬機關於各運輸場站及所轄民眾洽公場所，以跑馬燈或文宣進行宣導成果

本局暨所屬機關均已於機關或航站大廳以電視牆、跑馬燈等方式宣導，或製作宣導海報張貼於航站服務台、導覽臺、迎賓大廳電子看板等處宣導，或於迎賓大廳播放行政院製作之「家務分工篇」宣導短片、臺北市政府製作之「父職角色轉換」宣導短片等方式進行對外宣導。

#### 2. 檢討策進

本項本局已達目標值，為求精進，本局及所屬機關除持續辦理教育訓練，另請航站於飛安宣導週活動在校園推廣辦理書法比賽，請學童書寫家務分工之書法，並張貼機場，擴大宣導效益。

## 二、部會層級議題

### (一) 改善交通領域的職業性別隔離

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
1. 破除職業性別刻板印象	108-111 年： 1. 飛航駕駛員及空服員：製作成功案例教材於官網或各航空站宣導	加強對民眾破除進入交通領域工作之迷思，進而鼓勵女性加入交通領域之行業或職業。	自製文宣、宣導影片、成功案例教材於各運輸場站進行宣導，強化性別平等觀點，並持續至校園進行破除職業性別刻板印象之宣導活動等。
2. 營造性別友善之職場環境	針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施： 108-111 年： 每 2 年辦理 1 次評鑑(109、111 年)：公路總局、民用航空局	透過業者自辦及各業別主管機關對轄管業者具決策權人員辦理性別意識培力相關課程或講習，並輔以對業者性別友善職場之評鑑等相關措施，進而督促渠等重視性別友善職場環境之必要性及重要性。	針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施： 每 2 年辦理 1 次評鑑： 民用航空局評鑑民航業者辦理性別意識培力專題演講及訓練課程、該局對決策權人員辦理有關訓練之完訓率、提供性別平等有關之服務措施，及「評估婚育或年齡較高的女性在航空運輸業是否有遭遇到相關限制或不友善之情況」等情形。

### 年度成果

#### (1) 破除職業性別刻板印象：

- A. 校園宣導部分：本局 108 年辦理 2 場破除職業性別刻板印象之宣導活動，分別於 108 年 5 月 15 日及同年 10 月 24 日至淡江大學運輸管理學系及中華科技大學進行宣導。
- B. 自製案例部分：108 年將飛航駕駛員宣導影片-「職業不分性別」及成功案例教材-「誰說機師是專屬於男性的工作?! 女機師游惠宇靠著「這種精神」，隸屬於 A330-300 機隊，至今已經飛行十年」，並建置於本局網頁「性別主流化專區-性別平等教材」專區。

#### (2) 針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施：

為引導國籍民用航空運輸業於提供空運服務時能融入性別觀點，主動創新推展性別平等措施與推動性別主流化及CEDAW公約，以積極消除性別歧視，促進性別平等，本局於107年6月11日訂頒「交通部民用航空局辦理國籍民用航空運輸業推動性別平等業務評鑑執行要點」，規定本局應每二年至少辦理一次評鑑，評鑑項目為「辦理性別主流化專題演講及相關訓練課程」、「營造公司性別友善之環境」(包含建立員工性騷擾處理之準則與作業流程)、「提供性別平等之空運服務措施」及「性別平等其他具體事蹟及未來相關規劃」等4項，評鑑成績達甲等以上者，於本局網站公告表揚。107年試辦評鑑結果，優等業者為中華、長榮及立榮航空公司，甲等業者為台灣虎航、華信、遠東及德安航空公司。

109年辦理業者正式評鑑之受評鑑資料期間為107年7月1日至109年6月30日，為使評鑑項目更能反映性別友善情形，本局於108年7月2日奉准將「決策權人員參與有關訓練」納入「辦理性別主流化專題演講及相關訓練課程」評鑑內容，及「評估婚育或年齡較高的女性在航空運輸業是否有遭遇到相關限制或不友善之情況」納入「性別平等其他具體事蹟及未來相關規劃」評鑑內容。

## (二)打造性別友善的優質服務場域

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
提升運輸場站、運具及為民服務場所之性別及親子友善環境度	丙等以上航空站檢視改善航空站環境、機場設施總體檢試走活動： 108年：30%航空站完成檢視作業、辦理1場機場設施總體檢。 109年：50%航空站完成檢視作業、辦理1場機場設施總體檢。 110年：80%航空站完成檢視作業、辦理	積極研議將各類族群友善性納入交通運輸場站、運具及為民服務場所設計等，以兼顧及滿足各類族群需求。	丙等以上航空站檢視改善航空站環境、機場設施總體檢試走活動：民用航空局督導丙等以上航空站檢視周遭環境。

	1 場機場設施 總體檢。 111 年：100% 航空站完成 檢視作業、辦 理 1 場機場設 施總體檢。		
--	---	--	--

## 年度成果

為提升機場之性別及親子友善環境，本局丙等以上航空站辦理相關環境檢視作業，108 年度之績效指標已完成：

### (1)機場道面設施檢視：

臺北、臺中及高雄站邀請使用拐杖身障人士和穿著高跟鞋女性試走航空站之道面設施，已完成試走活動，占本局所屬丙等以上航空站(臺北、臺中、高雄、金門、馬公、花蓮、臺東、臺南、嘉義站)比率為 33.3%，達 108 年設定之目標值：

- A. 臺北站：旅客動線上之人行道均已設置無障礙坡道。另航廈長廊人行步道排水孔蓋皆已加裝鐵板。
- B. 高雄站：部分排水孔蓋等不利行走之道面，皆已加設鋼絲防護網。
- C. 臺中站：相關排水孔蓋等不利行走之道面，已加設鋼絲防護網。

### (2)機場親子及無障礙設施總體檢：

108 年由金門站邀請身障人士、使用娃娃車需求之年輕爸媽及年長婦女檢測親子及無障礙設施，達 108 年設定之目標值，檢視結果如下：

- A. 針對短期可改善之缺失已完成改善，例如止滑標線及標語退色部分重新標設、行李推車架突出部分加貼警示貼紙、斜坡道突出物設置防撞泡棉等。
- B. 廁所及哺集乳室裝修部分，已納入金門站 108-110 年航廈廁所及哺集乳室改善工程。
- C. 農特產中心斜坡道寬度改善部分，則納入 110 年航廈空間整體規劃研議改善。

## (三) 提供弱勢女性就業機會

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
------	---------------------	----	------

增加弱勢女性就業及創業機會	民用航空站釋出志工或清潔等工作： 108年：保障5人 109年：保障7人 110年：保障9人 111年：保障12人	鼓勵轄下業者提供弱勢女性或團體相關就業機會，並持續協助提升國家風景區管理處原住民女性於觀光產業之就業人數。	提供就業機會及於招商文件增列相關加分項目： 由民用航空局所轄航空站釋出志工或清潔等工作，提供弱勢女性就業機會。
---------------	---	---	--

## 1. 年度成果

為增加弱勢女性就業機會，本局高雄及臺南航空站共有5位外籍配偶擔任航空站服務台之志工工作，已達108年設定目標(5人)。

## 2. 檢討策進

本項本局已達目標值，為求精進，將請航站持續滾動檢討各項業務，適時提供弱勢女性就業機會。

## 貳、其他年度重要成果

本局所屬機關位於臺灣各地，為向當地政府或私部門推廣性平意識及觀念，於108年業辦理相關推廣活動，具體成效如下：

### (一) 辦理宣導活動，對地方機關、業者進行宣導：

本局所屬機關利用業務協調會報、召開機坪安全會議、辦理航空保安會議、鄉親返鄉服務活動、性別平等訓練講習、空難災害防救演習、消防安全講習、災害防救機制討論會、為民服務、飛安宣導等活動，向外部參加單位(如廠商、航空公司、駐站單位等私部門、中央機關及地方政府機關、學校)進行宣導。

### (二) 辦理性別平等媒體宣導：

- 1、自製性別平等宣導海報及宣導品：分送轄管業者、其他機關或地方政府機關或民眾張貼，並利用航站旅客大廳、會議室等場所張貼宣導。
- 2、自製性別平等宣導布條：於辦理各項宣導活動時宣導。
- 3、利用機關性別平等專區網站對外宣導：性別平等宣導海報及資料張貼機關網站，對外宣導性別平等。另網站聯結至行政院性別平等會、行政院人事行政總處、交通部等機關性別主流化專區，以宣性別平等議題。
- 4、於航站外候機室以電子看板宣導：於航站外候機室電子看板播放自製性別平等宣導海報、宣導布條或行政院及臺北市政府社會局製作宣導短片。