

交通部 109 年度性別平等成果報告(民用航空局)

壹、性別議題年度成果

一、院層級議題

(一) 去除性別刻板印象與偏見

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標(含期程及目標值)	填寫單位
使雙親瞭解教養子女為其共同責任。	15 歲以上有偶(含同居)女性之配偶(含同居人)之平均每日無酬家務勞動及家庭照顧時間(含照顧子女)由 1.13 小時提升至 1.3 小時。	宣導改善家務分工之性別刻板印象	1. 對本部所屬員工辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練,並鼓勵同仁分享相關故事。 2. 對外部民眾宣導教養子女為雙親共同責任。	108-111 年: 1. 每年本部所屬機關將辦理至少 1 場次有關主題訓練。 2. 每年本部所屬各場站及場所轄民公場所,以跑馬燈或文宣宣導。	人事室 局屬機關

一、109 年辦理性別平等(家務分擔)有關主題訓練成果

本局暨所屬機關為推廣性別平等及家務分擔觀念,109 年邀請學者專家辦理有關主題訓練,已辦理相關主題訓練 18 場次,其中本局於 109 年 9 月 25 日辦理「從 CEDAW 談家務分工」專題演講,邀請臺北大學法律系教授郭玲惠擔任講座,並於課後辦理滿意度調查,計 86 人參訓(男性占 43.02%、女性占 56.98%),課後進行滿意度調查及家務分工議題之調查(知悉度、深

度、願意投入之積極度)，經統計回收有效問卷共計 80 份，回收率 93.02%。

統計結果滿意度及宣導效益度均達 100%。

二、本局暨所屬機關於各運輸場站及所轄民眾洽公場所，以跑馬燈或文宣進行宣導成果

109 年本局暨所屬機關業將性別主題融合業務，新製作(自製或委外)宣導媒材，提經本局 109 年 8 月 5 日召開之性別文宣審查會議通過，決議擇防疫性平短片 1 種、「性別不是阻力」及「性別平等無歧視」海報 2 種、CEDAW 消除性別差異一起翱翔天際折頁 1 種及民航特考懶人包 1 種，於本局及所屬機關網站、臉書(Facebook)、辦公室電子看板、導覽臺、航廈電子看板、旅客資訊導覽臺等媒體播放。另將已自製性平結合業務之宣導海報 4 種-「兩性平權-只有齊視沒有歧視」、「性別友善-禮遇升等」、「尊重包容-有愛無礙」及「尊重性平尊重生命-女孩男孩一樣好」，於公開場合對外宣導。

二、部會層級議題

(一) 改善交通領域的職業性別隔離

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	填寫單位
破除職業性別刻板印象	108-111 年： 飛航駕駛員及空服員：製作成功案例教材於官網或各航空站宣導	加強對民眾破除進入交通領域工作之迷思，進而鼓勵女性加入交通領域之行業或職業。	自製文宣、宣導影片、成功案例教材於各運輸場站進行宣導，強化性別平等觀點，並持續至校園進行破除職業性別刻板印象之宣導活動等。	標準組
營造性別友善之職場環境	針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施： 108-111 年： 每 2 年辦理 1 次評鑑(109、111 年)：公路總局、	透過業者自辦及各業別主管機關對轄管業者具決策權人員辦理性別意識培力相關課程或講習，並輔以對業者性別	民用航空局評鑑民航業者辦理性別意識培力專題演講及訓練課程、該局對決策權人員辦理有關訓練之完訓率、提供性別平等有關之服	空運組

	民用航空局	友善職場之評鑑等相關措施，進而督促渠等重視性別友善職場環境之必要性及重要性。	務措施，及「評估婚育或年齡較高的女性在航空運輸業是否有遭遇到相關限制或不友善之情況」等情形。	
--	-------	--	--	--

一、破除職業性別刻板印象：

109 年度本局使用自製海報於 5 月 16 日至逢甲大學進行破除職業性別刻板印象之宣導活動，並於 7 月 16 日於臺北國際航空站辦理「松山機場出入國搭機體驗親子活動」時，以寓教於樂之方式推動破除職業性別刻板印象之宣導。宣導資料並提本局 109 年 12 月 22 日性平會議審查，會後並依外聘委員意見修正內容，另將「男空服員沈家源」及「誰說機師是專屬於男性的工作？！女機師游惠宇 靠著「這種精神」，隸屬於 A330-300 機隊，至今已經飛行十年！」宣導教材至於本局網頁性別平等專區，向民眾宣導職業不分性別，並製作破除職業性別刻板印象素材，由航空站於飛安宣導活動或民眾參訪導覽活動時，納入活動主題中，以強化民眾破除進入交通領域工作之迷思，進而鼓勵所有性別均能加入交通領域之行業或職業。

二、針對轄管業者營造性別友善之職場之相關措施：

(一)本局於 107 年試辦性別平等評鑑，綜合考量本局試辦審查會議建議方向、性別平等委員會委員建議及本局性別平等工作小組 108 年度第 1 次會議決議，進一步明確下次各項評鑑項目精進執行重點簡要說明如下：

1. 為促使由上而下宣導性別平等觀念，鼓勵航空公司辦理以公司主管為對象之專題演講或訓練課程。
2. 促使航空公司多思考法定事項以外之性別平等友善環境措施。
3. 配合交通部性別平等推動計畫之執行重點，引導航空公司自行檢討及思考婚育或年齡較高的女性在公司之待遇是否友善。
4. 輔導航空公司將世界銀行 (World Bank)「2019 年女性、經商與法律報告」(Women, Business and the Law 2019 report)對職場性別保障法規所提出之 8 項評估指標，包括自由居住移動、就業、薪資、婚姻、生育、經商、個人財產及退休金，作為性別平等業務推動方向。

(二)各航空公司皆依上述評鑑精進重點，於 109 年 7 月提送性別平等業務評鑑

資料，經本局於 10 月召開評鑑審查會議，評鑑結果其中優等業者共 5 家，分別為中華、長榮、立榮、台灣虎航及華信航空公司，甲等業者 2 家包括德安及凌天航空公司，前開評鑑結果除函送業者外，亦同步於本局網站公告表揚。本局積極滾動檢討評鑑機制並據以執行，期使各國籍民用航空運輸業性別平等推動業務與時俱進且日益精進。

(二) 打造性別友善的優質服務場域

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	填寫單位
提升運輸場站、運具及為民服務場所之性別及親子友善環境度	丙等以上航空站檢視改善航空站環境、機場設施總體檢試走活動： 109 年：50%航空站完成檢視作業、辦理 1 場機場設施總體檢。	積極研議將各類族群友善性納入交通運輸場站、運具及為民服務場所設計等，以兼顧及滿足各類族群需求。	丙等以上航空站檢視改善航空站環境：民用航空局督導丙等以上航空站檢視周遭環境，使工程及維護單位據以作為機場設施設備修正及勘檢之依據。	航站管理小組

為提供性別平等及親子友善之空運環境，本局丙等以上航空站辦理機場道面設施檢視作業(試走活動)，邀請使用拐杖身障人士和穿著高跟鞋女性試走航空站之道面設施，109 年已完成 50%航空站檢視作業，各航空站辦理情形如下：

一、臺北站：旅客動線上之人行道均已設置無障礙坡道，另航廈長廊人行步道排水孔蓋皆已加裝鐵板。

二、高雄站：有部分排水孔蓋等不利行走之道面，皆已加設鋼絲防護網。

三、臺中站：相關排水孔蓋等不利行走之道面，已加設鋼絲防護網。

四、金門站：部分拆除軌道餘留溝縫等不利行走之道面，已完成填平。

五、馬公站：經使用拐杖身心障礙人士和及高跟鞋人員試走各動線，尚屬平順。

針對績效指標 109 年 50%航空站完成檢視作業，臺北、臺中、高雄、金門、馬公站已完成試走活動，占本局所屬丙等以上航空站(臺北、臺中、高雄、金門、馬公、花蓮、臺東、臺南、嘉義站)比率為 55.55%，達 109 年設定之目標值。

(三) 提供弱勢女性就業機會

性別目標	關鍵績效指標	策略	具體做法	填寫單位
------	--------	----	------	------

	(含期程及目標值)			
增加弱勢女性就業及創業機會	民用航空站釋出志工或清潔等工作： 109 年：保障 7 人	鼓勵轄下業者提供弱勢女性或團體相關就業機會，並持續協助提升國家風景區管理處原住民女性於觀光產業之就業人數。	由民用航空局所轄航空站釋出志工或清潔等工作，提供弱勢女性就業機會。	航站管理小組

為提供弱勢女性就業機會，本局高雄及臺南航空站計有 7 位新住民擔任航空站服務台志工工作，已達 109 年設定目標。

貳、其他年度重要成果

一、有關本局辦理離島機場疏運業務，向其他機關、地方政府推動性別平等辦理情形。(空運組)

本局因應離島機場疏運需要，訂定機場暫停起降期間旅客疏運緊急應變機制，視旅客滯留狀況啟動疏運 ABC 計畫。其中疏運 C 計畫係由本局依航空站旅客滯留狀況及民航機運能綜整考量後，基於疏運需求，協請國防部以 C-130 軍機協助疏運，惟依國防部「國軍支援離島軍民緊急疏運實施計畫」，基於安全考量，限制 15 歲以下及 65 歲（含）以上人員搭乘軍機，致一家人如有幼童或長者則須分開另行搭機，使搭機民眾多有困擾。本局基於協助年長及年幼者疏運搭乘需求，於 105 年 9 月 8 日邀集國防部等相關單位召會研商，經多方協調，會議決議開放 15 歲以下及 65 歲（含）以上人員搭乘軍機疏運。自 108 年 10 月 1 日至 109 年 9 月 31 日間，啟動 20 次疏運 C 計畫，計有 1,973 民眾搭乘人次，幫助眾多離島居民於國定假日連假期間平安、快捷返家團聚。

二、性別議題年度成果以外之重要性別平等工作事蹟。(局屬機關)

為對民眾宣導性別平等觀念，並因應 109 年新冠肺炎(COVID-19)疫情，本局規劃將性別主題融合防疫、機場業務，由臺北國際航空站製作「防疫在走，性平要有」性別平等宣導短片。

短片以「天秤」強調性別平等，並融入「交通部性別平等推動計畫(108 至 111 年)」之性別目標與策略「使雙親瞭解教養子女為其共同責任」、「宣導改善家務分工之性別刻板印象」等意涵，另於宣導機場防疫計程車以女性

司機為主角，破除性別各種刻板印象(如：職業、顏色及裙裝等刻板印象)，並結合防疫措施，如防疫期間在家辦公，雙親任何一方皆可擔任在家工作、家務分擔及照顧教養小孩的責任，以貼近時效的防疫新生活，強化「破除性別刻板印象之家務分擔」及「教養子女為雙親共同責任」觀念。將「男學童戴粉色口罩」時事案例納入，強調口罩顏色不分性別，有保護力的都是好口罩防疫概念。並以機關業務，如返國防疫措施如機場防疫計程車，宣導機場防疫重要性。